

2020 KF Global e-School

발신대학	서울대학교			
수신대학	보르도 몽테뉴대학교			
학기	2020년도 겨울학기	강의 언어	프랑스어	
과목명	국문	한국의 미디어문화		
	영문	Popular Culture and Media in South Korea		
강사	언론정보학과 홍석경 교수			
강의개요	<p>이 강의는 19세기 말에서 2020년에 이르기까지, 한국의 대중문화사를 통해서 한국의 근대역사를 심층적으로 탐구하는 것을 목적으로 한다.</p> <p>올해에는 팬데믹으로 방문강의가 불가능해진 만큼, 90분X12주 강의를 2시간X9주 강의로 개편해서, 매시간 학생들과의 질의응답 시간을 늘렸다.</p> <p>강의의 첫 부분(1-2주)은 개화기-일제강점기부터 시작하여 해방-미군정기, 그리고 70·80·90년대로 이어지는 한국 대중문화와 미디어의 형성을 역사적으로 접근하고, 한류의 태동을 가져온 90년대와 2000년대 동아시아의 한류 현상에 대해 공부한다.</p> <p>강의의 두 번째 부분(3-6주)은 이 수업의 핵심적 파트로, 세계 속으로 한국 대중문화가 퍼져나가게 된 매체환경과 동아시아와 한국의 문화산업적 요소들을 다루고, 이 확산의 핵심적인 동인인 케이팝과 BTS의 성공에 대해서 다룬다. 특히 케이팝의 세계 속 팬덤형성과 그 내부에서 벌어지는 인종, 젠더, 지역적인 갈등의 장면 분석을 통해 케이팝 세계진출의 문화적 의미를 알아본다.</p> <p>강의의 세 번째 부분(7-9주)은 세계에서 가장 다이내믹하다고 할 수 있는 한국 인터넷 문화에 대해서 여러 사례를 통해 알아보고, 한국 영상물의 해외로의 리메이크된 현상을 통해 어떻게 영상물이 국가적 문화적 정체성을 매개하는지 알아본다.</p> <p>이 강의는 쌍방소통이 가능한 전체 온라인 화상강의로 진행되며, 9주째 수업시간에 기말평가를 실시한다.</p>			
	교재 및 참고자료	<ul style="list-style-type: none"> Hong, Seok-Kyeong. (2017). Hallyu beyond Asia: Theoretical Investigations on Global Consumption of Hallyu, in <i>The Korean Wave: Evolution, Fandom, and Transnationality</i>. Lexington Books. 홍석경(2020), <BTS, 길위에서>, 어크로스 홍석경(2013). <세계화와 디지털문화시대의 한류>. 한울. 그 외 참고자료는 강의 일주일 전 온라인으로 제공될 예정이다. 		