

중국 미디어산업의 현황 및 발전 전망

서옥란

중국은 체제 특성상 모든 중요한 정치적 목표들, 예컨대 '중국몽', '4 개 전면목표' 등, 을 달성하기 위해서 방송을 정책적으로 적극 활용하고 있다. 또한, 대외관계에 대한 문제도 방송정책이나 규제에서 드러나기 때문에 미디어산업에 대해 이해하는 것은 매우 중요하다. 따라서 이번 강연은 우선 지난 몇 년간 중국 미디어산업의 발전상황에 대해 알아보고, 현재 중국의 미디어산업이 어떤 방향으로 개혁과 전환을 실현하고 있는지를 살펴보려 한다. 특히 최근에는 채널의 전환, 생산과 관리 시스템의 전환, 경영 시스템의 전환, 미디어 업계 생태의 전환 등 모든 면으로부터 다양한 미디어융합과 개혁을 실천하고 있으며, 그 과정에서 새로운 발전과 함께 다양한 문제점도 나타나고 있다. 이에, 산업발전과 규제의 차원에서 앞으로 중국 미디어산업이 어떻게 발전할 것인지 전망해보도록 한다.

서옥란은 중국 연변대학교 신문방송학과 교수이며 연변대학교 조선반도연구원 부원장이다. 주요 연구방향은 중한 대중문화와 국제커뮤니케이션이다. 주요 저서로는 <<중국 조선족대중전파와 문화발전연구>>, <<매체와 대중문화>> 등이 있으며, 주요 논문으로는 "1930 년대 한중 영화에서의 인물과 서사", "미디어와 권력의 게임: 박근혜 탄핵안 보도로부터 본 한국 미디어 생태환경의 현황"(媒体与权利的博弈: 从朴槿惠弹劾案看韩国媒介生态现状), "한국방송뉴스에서 그려진 중국과 미국의 국가이미지 비교연구" 등이 있다.

Date & Time: April 30th (Tues.) 2019, 12:00-13:00

Place: Asia Square (3F), SNUAC (Bldg#101)