

2019 KF Global e-School

발신대학	서울대학교			
수신대학	보르도몽테뉴대학교			
학기	2019년도 겨울학기	강의 언어	프랑스어	
과목명	국문	한국의 미디어문화		
	영문	Media Culture in South Korea		
강사	언론정보학과 홍석경 교수			
강의개요	<p>이 강의는 19세기 말에서 2019년에 이르기까지, 한국의 대중문화사를 통해서 한국의 근대역사를 심층적으로 탐구하는 것을 목적으로 한다.</p> <p>강의의 첫 부분(1-4주)은 개화기-일제강점기부터 시작하여 해방-미군정기, 그리고 70·80·90년대로 이어지는 한국 대중문화와 미디어의 형성을 역사적으로 접근한다. 그 다음으로는 한류 현상으로 넘어가, 동아시아·세계화 속 한류를 살펴보며 한류를 둘러싼 여러 연구문제들을 공부하게 된다.</p> <p>강의의 두 번째 부분(5-6주)은 동아시아 대중문화의 산업적 측면을 다룬다. 동아시아의 대중문화 시장이 북미, 유럽권과 견줄만하게 성장한 과정과 동아시아 대중문화산업과 엔터테인먼트산업의 특성을 공부하게 되며, 한국 대중문화의 동아시아적 특성과 최근 발전상황을 이해하고자 한다.</p> <p>강의의 세 번째 부분(7-10주)은 최근 한국 대중문화의 핵심적인 현상들을 소개한다. 동아시아 내부·한국과 미국사이에서 이루어지는 한국 프로그램의 리메이크, 먹방의 사례로 보는 한국의 인터넷 문화, <대장금>, <겨울연가>, <미스터 션샤인> 등을 통해 보는 한국 드라마, 그리고 K-Pop과 BTS 현상 등의 주제를 공부하게 된다.</p> <p>이 강의는 오프라인 강의와 온라인 화상강의로 이루어진다. 오프라인 강의는 홍석경 교수가 1-4주차에 보르도몽테뉴대학교를 방문하여 진행될 예정이다. 이후 강의는 한국에서 온라인 화상강의로 진행한다.</p>			
	교재 및 참고자료	<ul style="list-style-type: none"> Hong, Seok-Kyeong. (2017). Hallyu beyond Asia: Theoretical Investigations on Global Consumption of Hallyu, in <i>The Korean Wave: Evolution, Fandom, and Transnationality</i>. Lexington Books. 홍석경, <프랑스에서 대장금 읽기>. 홍석경(2013). <세계화와 디지털문화시대의 한류>. 한울. <p>그 외 참고자료는 강의 일주일 전 온라인으로 제공될 예정이다.</p>		